

Multinacionalne kompanije (Coca-Cola)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 10 | Nivo: Visoka poslovna škola

Rođenje jedne osvežavajuće ideje

Proizvod koji je svetu podario najpoznatiji ukus na svetu nastao je u Atlanti 8. maja 1886. godine. Doktor Džon Stit Pemberton, lokalni apotekar, proizveo je Coca-Cola sirup i odneo jedan bokal ovog novog proizvoda u Džejkobs apoteku, niz ulicu, gde je ista testirana, proglašena za "izvrsnu" i puštena u prodaju kao gazirano piće na točenje po ceni od pet centi za čašu. Novi sirup mešao se sa gaziranom vodom kako bi se napravio napitak istovremeno "ukusan i osvežavajući", atributi koji ga prate i dan-danas, na svakom mestu gde se konzumira Coca-Cola.

Smatrajući da će "dva C dobro izgledati u reklamama," partner i računovođa dr Pemberton, Frenk M. Robinson, predložio je ime i izradio skicu sada slavnog zaštitnog znaka "Coca-Cola" svojim jedinstvenim pismom. Prvi Coca-Cola oglas uskoro se pojavio u dnevnom listu The Atlanta Journal (Dnevnik Atlante), pozivajući žedne građane da probaju "novo i popularno gazirano piće na točenje." Ručno naslikani znak "Coca-Cola" na voštanom platnu osvanuo je na tendama prodavnica uz predlog "Probajte", kako bi prolaznici znali da se radi o novom osvežavajućem gaziranom piću na točenje. Tokom prve godine, prodaja je dostigla skroman prosek od devet pića dnevno.

Dr Pemberton nikada nije shvatio stvarni potencijal pića koje je stvorio. On je postepeno prodavao delove svog biznisa različitim partnerima, a malo pre nego što je umro 1888. godine prodao je svoj preostali udeo u Coca-Cola kompaniji Ejzi G. Kendleru. G-din Kendler, stanovnik Atlante sa izraženim smislom za biznis, otkupio je sva ostala prava i preuzeo potpunu kontrolu.

Prvog maja 1889. godine Ejza Kendler štampao je oglas preko cele strane lista The Atlanta Journal, objavljujući da je njegovo preduzeće za veleprodaju i maloprodaju lekova sada "isključivi vlasnik Coca-Cola napitka ... Ukusnog. Osvežavajućeg. Uzbudljivog. Okrepljujućeg." Isključivo vlasništvo, koje g-din Kendler zapravo nije u potpunosti stekao sve do 1891. godine, koštalo je ukupno 2.300 američkih dolara.

Do 1892. sa svojim darom za trgovinu g-din Kendler uspeo je da skoro desetstruko uveća prodaju Coca-Cola sirupa. Ubrzo je zatvorio svoje preduzeće za farmaceutske proizvode i usredsredio svu pažnju na ovo bezalkoholno piće. Zajedno sa bratom, Džonom S. Kendlerom, nekadašnjim partnerom Džona Pemberton, Frenkom Robinsonom i još dvojicom saradnika, Kendler je oformio džordžijsku korporaciju pod imenom Kompanija Coca-Cola. Početni kapital iznosio je 100.000\$.

Zaštitni znak "Coca-Cola," korišćen na tržištu od 1886. godine, registrovan je u Kancelariji za patente Sjedinjenih Država 31. januara 1893. (registracija je periodično obnavljana). Te iste godine isplaćena je prva dividenda: po ceni od 20 američkih dolara po akciji, dostigla je 20 odsto od knjigovodstvene vrednosti deonice kapitala.

Verujući u moć oglašavanja, Kendler je dalje razvijao marketinške poteze doktora Pemberton i počeo da deli hiljade kupona za besplatnu čašu Coca-Cole. Neprestano je promovisao proizvod, deleći kao suvenir lepeze, kalendare, satove, pehare i nebrojene zabavne novotarije, sve to sa zaštitnim znakom Coca-Cola.

Posao se razvijao i 1894. prva fabrika za proizvodnju sirupa izvan Atlante otvorena je u Dalasu, Teksas. Naredne godine otvorene su i fabrike u Čikagu, Ilinoju i Los Anđelesu, Kalifornija.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**